Il progetto

Il Progetto U.S.A.

Nel 2018 l'import americano di prodotti del macrosistema arredamento è stato pari a 44,8 miliardi di euro.
L'Italia è il 5° fornitore con 1,11 miliardi di euro e una quota pari al 2%, preceduta oltre che dalla Cina, che con il Messico e il Canada sono i partner principali degli USA, anche dal Vietnam.

Nonostante la quota contenuta, la Filiera L-A ha visto crescere del 6,2% le esportazioni verso gli USA che hanno confermato di rappresentare uno dei mercati avanzati più promettenti. Per questo motivo Federlegno Arredo Eventi ha deciso di creare un progetto dedicato alle aziende della filiera con l'obiettivo di:

- fornire supporto a chi non è presente sul mercato ma ha intenzione di capire la migliore strategia d'ingresso evitando strade infruttuose e investimenti inappropriati;

- offrire sostegno a chi ha già dei contatti e vendite occasionali per migliorare la presenza nell'identificazione del canale vendita, aree geografiche ideali e selezione del personale;
- supportare il consolidamento di chi è già presente sul mercato con nuove opportunità commerciali e nuove zone di espansione.

Il progetto si svilupperà attraverso attività di promozione commerciale e servizi a supporto del business, erogati dai migliori fornitori selezionati sul mercato.

Per qualsiasi informazione, puoi contattarci all'indirizzo estero@federlegnoarredo.it