

Elementi di valutazione del mercato

Aumenta la produzione dell'arredo ufficio in Italia

Crescono produzione (+6%) e le esportazioni (+5%)

I preconsuntivi del Sistema Ufficio stimano una **crescita della produzione del 6%**, con un valore complessivo di circa 1,3 mld, di cui il 46% destinato alle esportazioni.

Le esportazioni continuano la loro espansione con un +5%, ma è la **produzione verso il mercato** interno ad indicare una inversione di tendenza con un **aumento di circa il 6,9%** rispetto all'anno precedente.

Anche le **importazioni** continuano ad essere dinamiche e ad alimentare il mercato interno **con un +6% per circa 111 milioni di euro**.

Le principali destinazioni (dati aggiornati a novembre 2017), con le variazioni sull'anno precedente, vedono la Francia confermarsi come il primo mercato e mostra segni di dinamismo, seguita dagli USA. In flessione il Regno Unito dopo un anno ancora di espansione nonostante l'avvio della Brexit.

Bene gli altri paesi europei, **forte traino dalla Cina** anche se per valori ancora modesti: un mercato di grandi potenzialità ancora da esplorare, attualmente riconducibile a circa la metà del mercato della Confederazione Elvetica.

Nei dati riportati non sono comprese le pareti, a causa dei molteplici codici doganali utilizzati (parti di mobili, mobili, trafiliati, ecc), che non consentono un monitoraggio preciso del prodotto.

Fonte dati: *Centro Studi Federlegnoarredo*, 26/02/2018

