

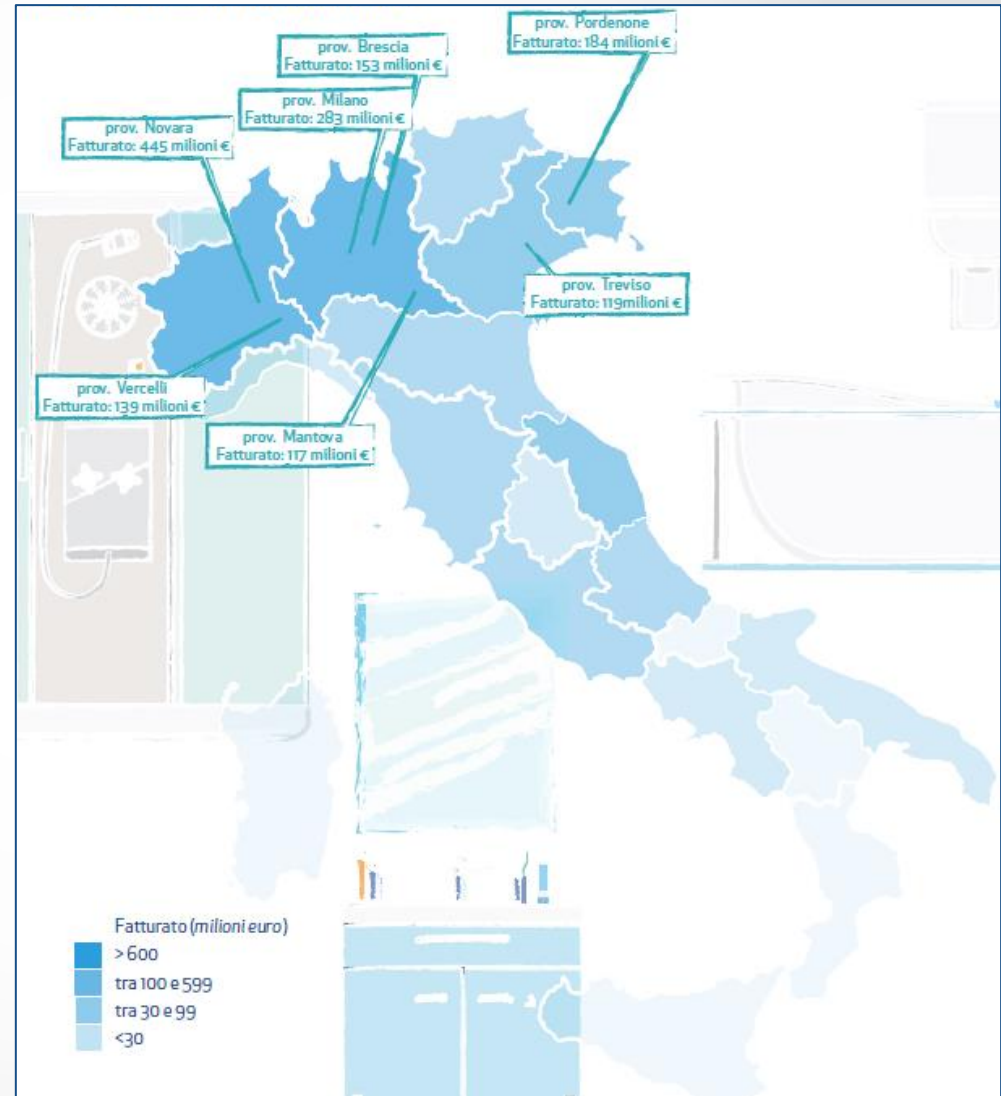
Le tendenze nell'Arredobagno

Convegno ANGAISA
Milano, 30 novembre 2017

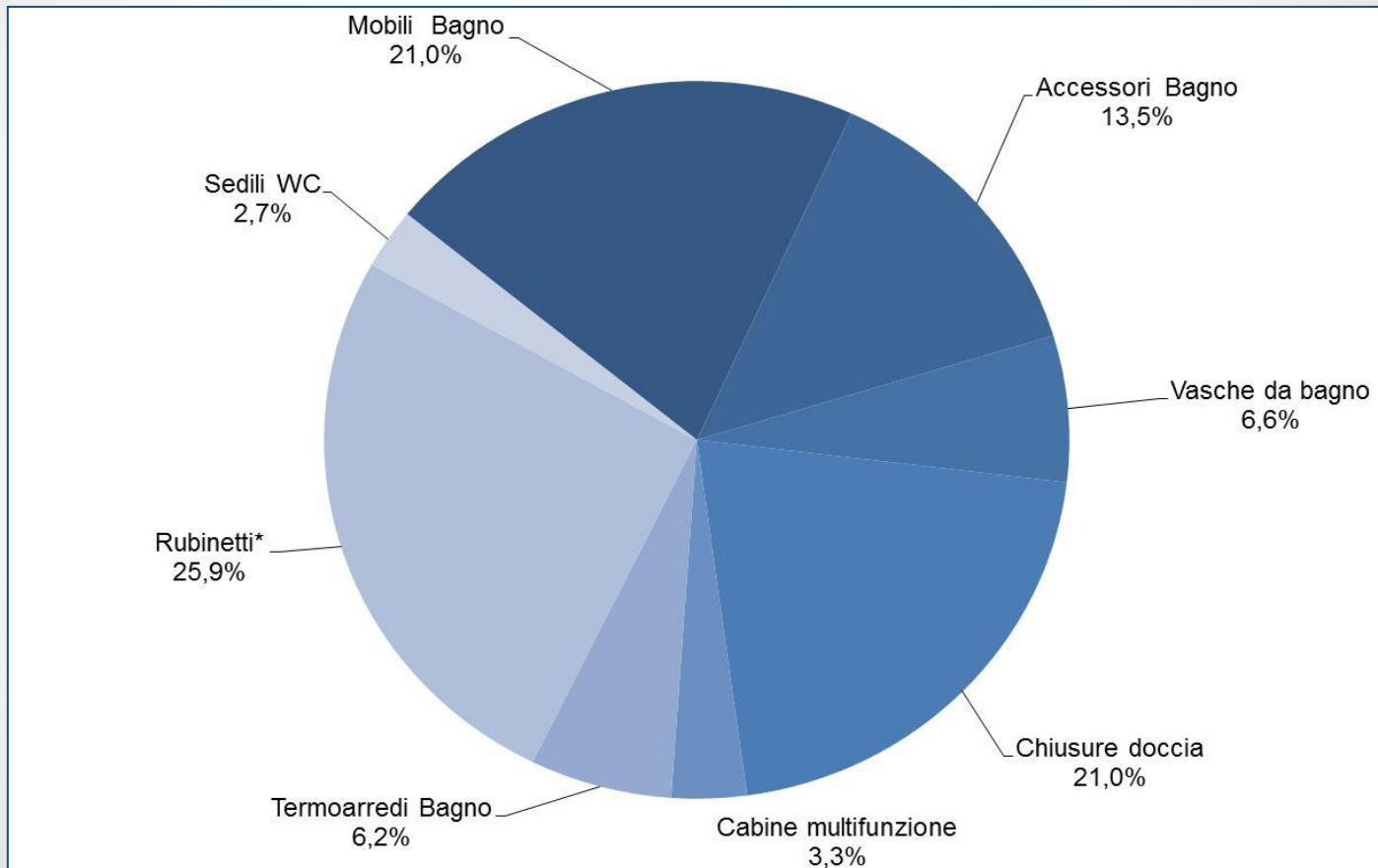
Arredobagno: un settore radicato sul territorio...

- Produzione OLTRE 2,65 miliardi
- 360 società INDUSTRIALI
- Oltre 20.000 addetti TOTALI

ASSOBAGNO
rappresenta il
53% ca.



... e con molte specializzazioni che vanno nel mondo

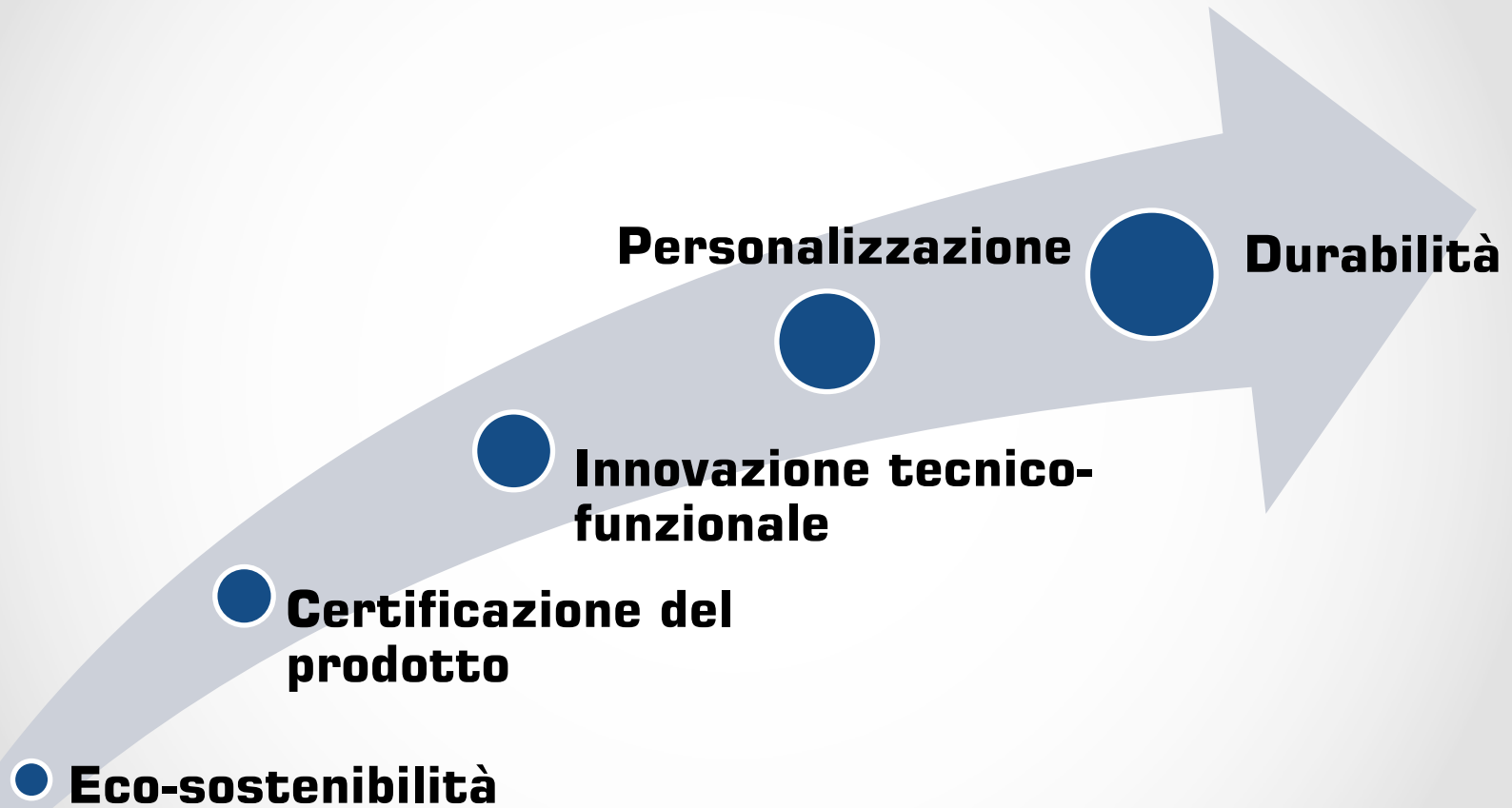


2016 vs 2015 +1,8%

2017 vs 2016 * +0,9%

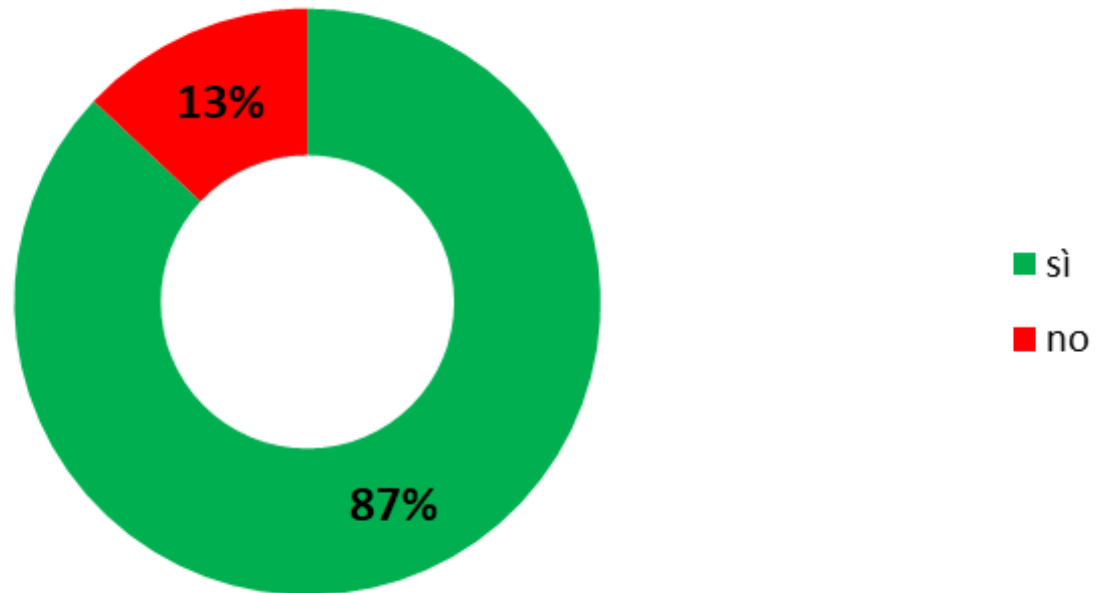
*risultati stimati dal 1/1 al 30/9

KSF di prodotto sino ad oggi



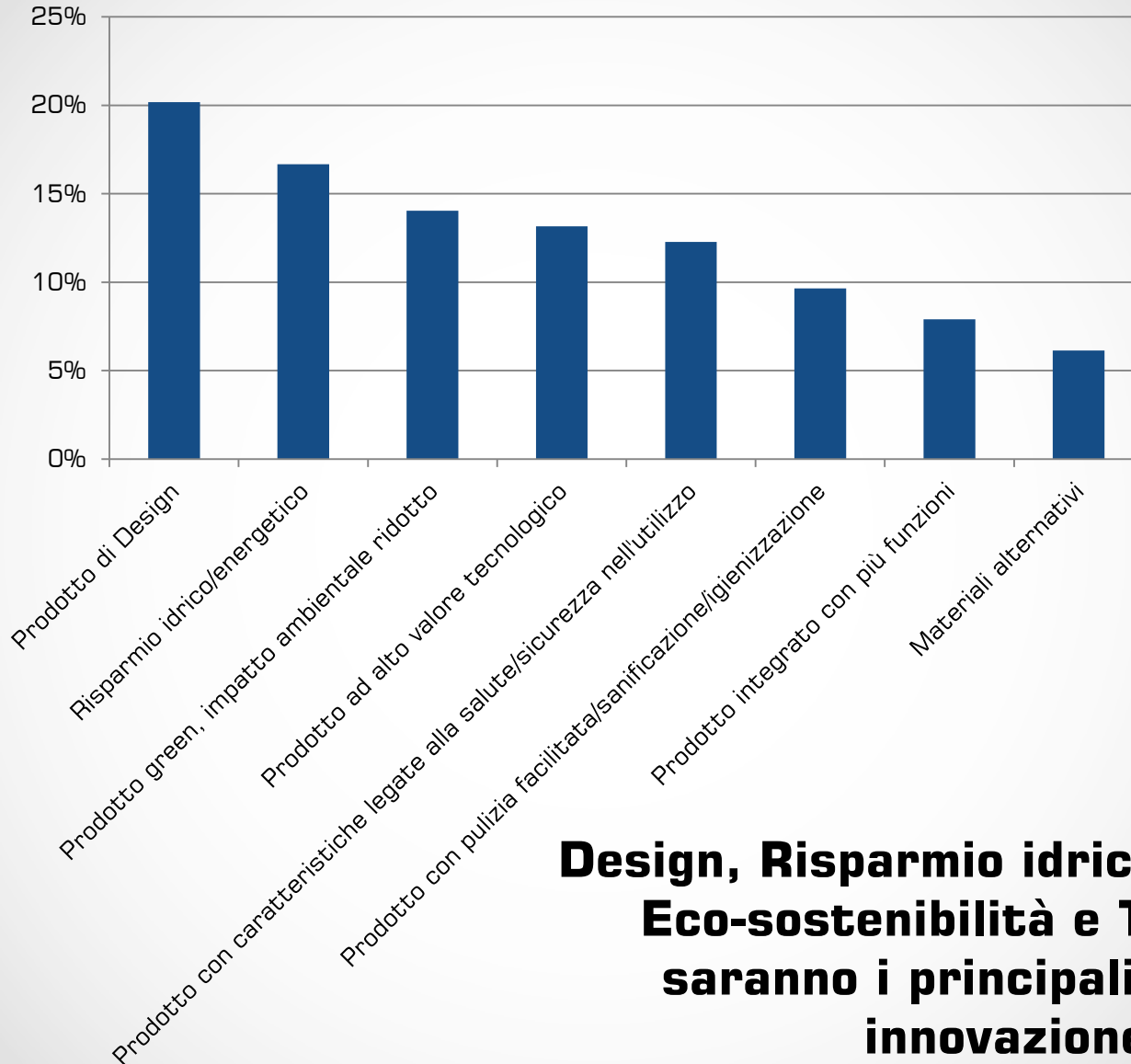
L'investimento in ricerca e sviluppo

Aziende che investono in R&D

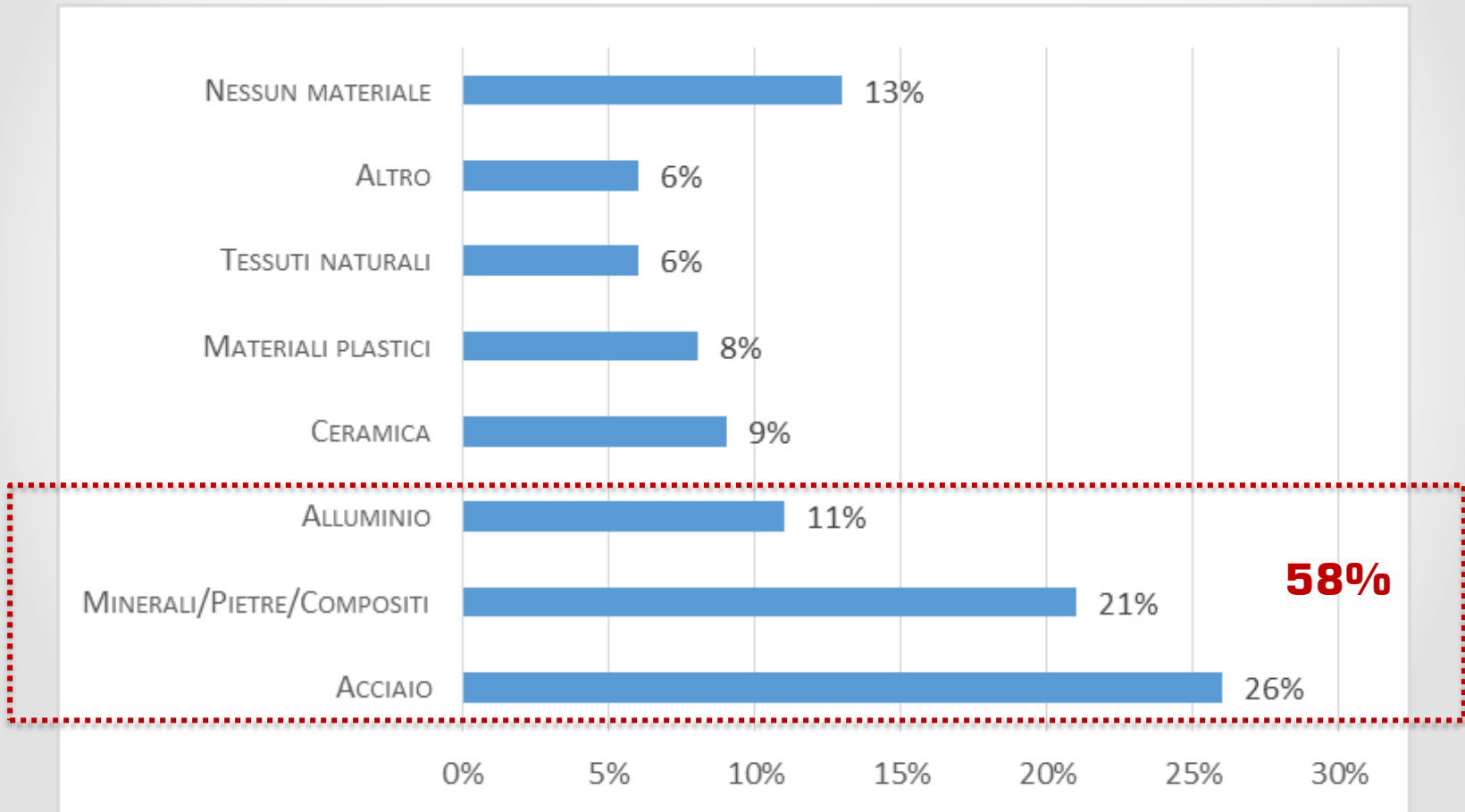


2% del fatturato in attività di R&D

Ambito di innovazione nei prossimi 10 anni



Trend di ulteriore diversificazione dei materiali utilizzati



Tendenza del rapporto con la distribuzione specializzata

Su cosa dovrebbe puntare la Distribuzione Specializzata per rinforzare la sua presenza sulla scena nel prossimo futuro?	%
Supporto e consulenza tecnica	23%
Formazione	22%
Assistenza pre e post vendita	22%
Soluzioni su misura del cliente (3D, tecnologia, innovazione)	18%
Altro (promozioni, etc...)	15%

Con riferimento al rapporto con il cliente, dove pensate sia meglio investire nei prossimi 10 anni?	%
Formazione del personale interno al punto vendita	26%
Formazione di tecnici installatori	19%
Settore informatico	18%
Strategie sul territorio concordate con i distributori	17%
Altro (promozioni commerciali, etc..)	20%

La formazione tecnica/commerciale è alla base di tutto

...un cambiamento continuo

"Il gentiluomo del quindicesimo secolo si serviva del bagno, ma il suo discendente del diciottesimo secolo ne era sprovvisto. Il monaco del 1350 disponeva di impianti igienici più razionali e aveva abitudini più raffinate di un londinese del 1850. E il "selvaggio" della Polinesia era più pulito dell'uno e dell'altro" (Lawrence Wright. Civiltà in bagno. Garzanti. 1961)

Il bagno si evolve in base alle tendenze culturali e sociali che contraddistinguono ogni epoca storica e che variano di paese in paese.