



CONVEGNO ASSO BAGNO “LO SVILUPPO INTERNAZIONALE ATTRAVERSO L’E-COMMERCE E IL DIGITAL MARKETING”

P R O G R A M M A

ore 10.00 **Registrazione e welcome coffee** • Sala Passi perduti • 1° piano

ore 10.30 **Consiglio Direttivo Allargato** • Sala Parlamentino • 1° piano

ore 11.30 **PRESENTAZIONE DELLA RICERCA**

“Lo sviluppo internazionale attraverso l’e-commerce dell’arredobagno: focus Germania e UK”

Sala Parlamentino • 1° piano

a cura di **RDS & Company** e **GEA**, società di consulenza specializzata in Retail & Digital, con **Antonio Fossati**, CEO di RDS & Company e **Pietro Buttè**, responsabile della practice Digital & E-commerce di GEA.

ore 13.00 **Lunch a buffet** • Sala Donzelli • 1° piano

ore 14.30 **CONVEGNO**

“Digital marketing: non solo e-commerce”

Sala Parlamentino • 1° piano

Nell’arredobagno è di grande attualità valutare se attivarsi sul canale delle vendite on-line o meno. Sicuramente è altrettanto importante, e propedeutico, comprendere le opportunità che l’evoluzione digitale può dare in ambito di visibilità anche verso gli opinion leader del settore (es. rivenditori e prescrittori) nonché per la loro profilazione (conoscenza delle loro attitudini e dinamiche di scelta) e gestione della relazione pre e post-vendita.

Intervengono:

- **Ferdinando Napoli**, CEO e Co-Founder di *Edilportale*
- **Giovanni Crispino**, RVP Southern Europe *Salesforce*
- **Claudio Raimondi**, Head of Digital & AI in *Vodafone Italia*

modera Antonio Fossati, CEO di RDS & Company

Ore 16.30 **Chiusura lavori e brindisi di Natale** • Sala Passi perduti • 1° piano