

WORKSHOP
ASSUFFICIO

13/10/2015



DESIGN PER IL WORKPLACE

INNOVARE E' FACILE?

César Mendoza
Strategic Designer

PREMESSA

L'UFFICIO NON E' UN MONDO
DIVERSO DA QUELLO DEGLI ALTRI
SETTORI MERCEOLOGICI,

LA CREATIVITA E L'INNOVAZIONE
SONO STRUMENTI FONDAMENTALI
PER LO SVILUPPO
DI TUTTI I PRODOTTI.

ESEMPIO 1

PIU CLASSICO
IMPOSSIBILE!



STRADIVARIUS VIOLA

Prezzo: 45 M\$

Prodotto da: Antonio Stradivari

Creato nel 1719

3D VARIUS

Prezzo: 200€

Design: Laurant Bernadac (Violinista)

Creato nel 2015



ESEMPIO 2

LA RUOTA,
LA BICI
E LA STRADA

RUOTA A RAGGI
Creata nel 2000 AC
La bicicletta con questa
configurazione esiste dal 1885



RUOTA LOOPWHEELS
CON SOSPENSIONE

KICKSTARTER 2013





V



Reseller Community
Blackford Gate
Worfield, Notts NG18 5DQ
Tel: 01453 780074

MANIOL

ATHON PLUS

ESEMPIO 3

LO SPAZIO COSTA!

FRIGO BOX
TRADIZIONALE
50 Ltr.
60x38x44



FRIGO BOX
QUECHUA ARPENAZ
26 Ltr. / 39,90€
DECHATLON





SELF INFLATING





CHE COSA
HANNO IN
COMUNE?

- **CREDERE** IN UNA IDEA
- **COSTANZA** NELLO SVILUPPO
- **CONCRETEZZA** NELL'AZIONE



IN UFFICIO

GTP PER LAVAZZA
OTTIMIZZAZIONE DELLO SPAZIO
PER RICAVARE LE "NUOVE"
AREE DI LAVORO

Corso Palermo

IN UFFICIO

GTP PER TECNO
Io.T SCRIVANIA INTELLENTE
CONCEPT PRESENTATO AL
SALONE DEL MOBILE 2015



PRESENZA
ACCESSI



RICARICA
PERSONALIZZAZIONE



INTERAZIONE
SENSORI AMBIENTI / GESTIONE



DOMANDA 1

L'INNOVAZIONE CI FA PAURA?

Povero Robert William Thompson nel 1845....

DOMANDA 2

CI SONO LE RICETTE
PER GENERARE
INNOVAZIONE
E RENDERLA PRODUTTIVA?

METODO 1

IL DESIDERATO
MONDO DELLE
OPORTUNITA'



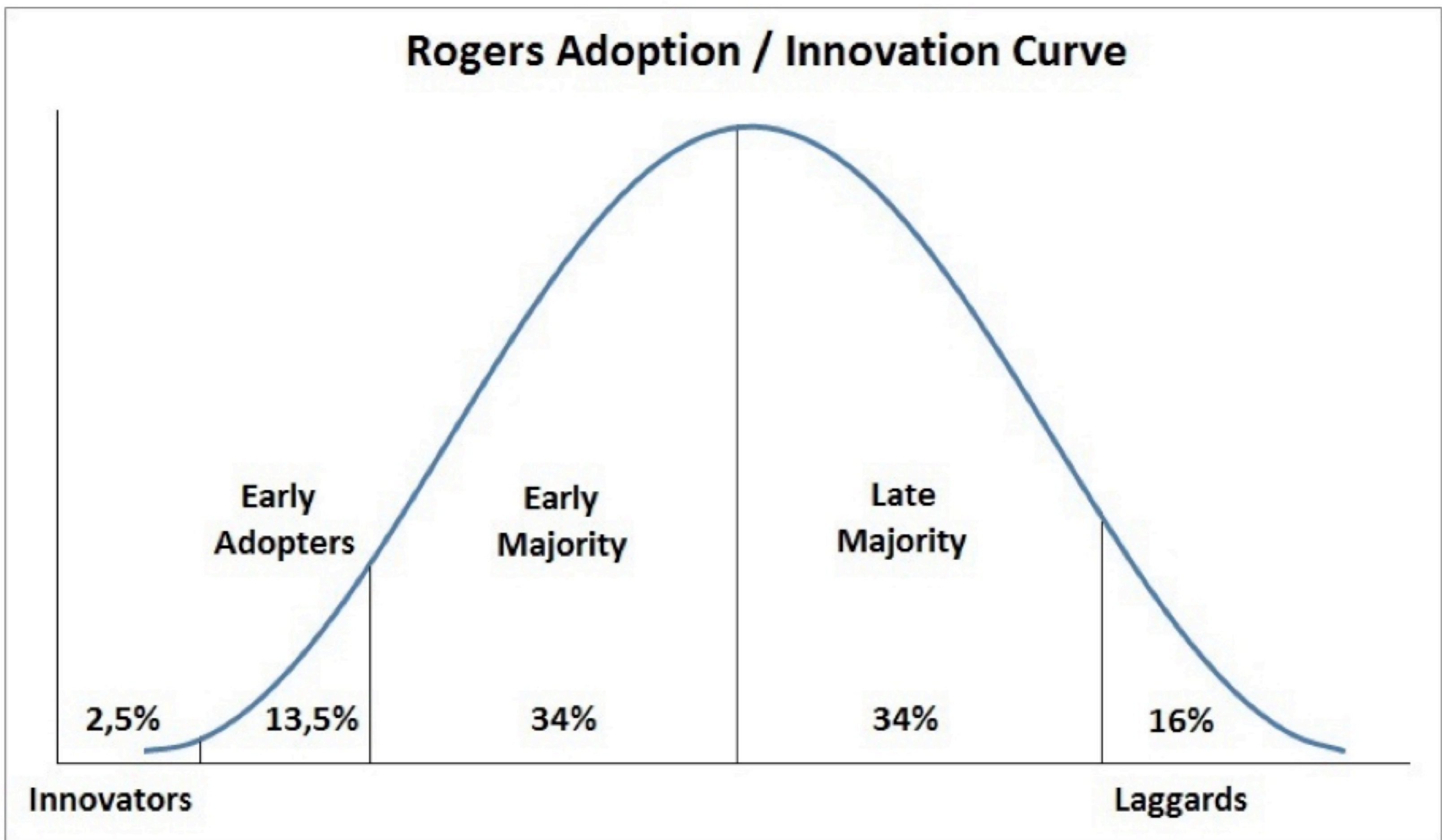
PIU'

- ECONOMICO
- (SE FORTUNATI) PUO FARE EVOLVERE FINANZIARIAMENTE UNA AZIENDA

MENO

- RISULTATO INDIPENDENTE DEL DESIDERIO
- DIFICOLTA' DI PIANIFICAZIONE
- NO GARANTEE

IL FANTASTICO MONDO DELLA PIANIFICAZIONE



PIU'

- PIANIFICABILE E GESTIBILE
- CREA FORTE VALORE AGGIUNTO
- IDENTIFICA E CONSOLIDA L'AZIONE
- (SE BRAVI) PUO FARE EVOLVERE FINANZIARIAMENTE L'AZIENDA

MENO

- DISPENDIOSO IN TEMPO E DENARO
- PUO MODIFICARE ALTRI PROCESSI AZIENDALI
- NO GARANTEE

CONCLUSIONE 1

PRODURRE INNOVAZIONE
E' FACILE
BISOGNA
VOLERLO VERAMENTE!

4 PRIORITA'

- METERSI IN DISCUSSIONE
- ATTIVARE I GIOVANI
- ESSERE COLLEGATI CON IL MONDO
- AVERE CHIARA LA PROPIA VISION

CONCLUSIONE 2

PER AVERE
BISOGNA
DARE!

GRAZIE