



## Gestione della dimensione internazionale dell'impresa

---

**Strumenti per analizzare, progettare e gestire una strategia di export**



FORMAZIONE

# # OBIETTIVI

FLA  
Eventi

Un **percorso modulare** al termine del quale i partecipanti:



Conosceranno le variabili connesse ad un percorso di internazionalizzazione

Sapranno pianificare un percorso per indirizzare lo sviluppo estero

Sapranno ripensare l'assetto internazionale valorizzando la propria impresa

Sapranno governare meglio un'azienda già internazionalizzata



FORMAZIONE

# # IL PERCORSO



## Struttura e date



# Il percorso è articolato in **6 workshop**:

- 24 ottobre 2017 # **STUDIO DEI MERCATI E QUALIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITA'**
- 14 novembre 2017 # **LA FISCALITA' INTERNAZIONALE**
- 5 dicembre 2017 # **FORME DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E I FATTORI ABILITANTI**
- 16 gennaio 2018 # **PREPARARE L'AZIENDA ALLA SFIDA INTERNAZIONALE**
- 6 febbraio 2018 # **GOVERNARE UN'AZIENDA INTERNAZIONALIZZATA**
- data da definire # **AFFRONTARE UN PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

## Info pratiche



Sede di svolgimento: **Foro Buonaparte 65 Milano**  
Orario: **10.00 - 18.00**

Percorso progettato con





FORMAZIONE

### ➤ Come studiare le opportunità dei mercati

- Impostazione del set di informazioni rilevanti

### ➤ Le fonti delle informazioni

- Fonti pubbliche e da acquistare
- Fonti qualitative e quantitative

### ➤ Studiare il mercato

- Studiare il mercato per il business
- Studiare il mercato per la legislazione e le opportunità fiscali/contributive
- Studiare il mercato dal punto di vista delle infrastrutture bancarie, logistiche e legislative

### ➤ Come qualificare le opportunità: elementi di un business plan per l'internazionalizzazione





FORMAZIONE

# La Fiscalità Internazionale

## DAY #2 – 14 novembre 2017

**FLA**  
Eventi

- **IVA e Dazi Doganali**
  - Acquisti e cessioni intracomunitarie
  - Intrastat, plafond, importazioni ed esportazioni
  
- **Imposte dirette e Convenzioni internazionali contro le doppie imposizioni**
  - Dividendi, Capital Gain, Interessi, Royalties, Transfer Pricing, Credito d'Imposta
  - Il modello OCSE
  - Il nuovo Common Reporting Standard - CRS
  
- **Ufficio di rappresentanza e stabile organizzazione: perché è rilevante?**
  
- **Il Tax Planning Internazionale e il principio della sostanza sulla forma**





- **Internazionalizzazione diretta e indiretta**
  - Vendita, acquisto, insediamento, commercio elettronico, Buyer & Brokers, Trading Co., Consorzi per l'export, ...)
  - Come selezionare il distributore, negoziare l'accordo, governare la relazione
  - Distributore e partner: piani di sviluppo congiunto, partecipazione societaria
  - Forme societarie e JV con interlocutori stranieri : perché sì, perché no, come gestire la governance, profili di rischio e di opportunità
  
- **Il sistema bancario internazionale e i sistemi bancari nazionali: elementi chiave**
  
- **Legislazione**
  - Legislazione sul lavoro, costo del lavoro, mercato del lavoro e competenze professionali
  - La legislazione a tutela della proprietà intellettuale
  
- **Le infrastrutture logistiche (strade, ferrovie, interporti, tax-freezone)**





FORMAZIONE

# Preparare l'azienda alla sfida internazionale

DAY #4 - 16 gennaio 2018



FLA  
Eventi

- **La readiness analysis dell'azienda: strumento di autodiagnosi**
- **Adeguare l'offerta al mercato**
  - Certificazioni, conformità, normativa, prezzo
- **Contrattualistica internazionale**
  - Fornitura, approvvigionamento, distribuzione, agenzia, consignment stock, ecc
  - Come redigere un contratto, quale Legge applicare
- **L'assistenza tecnica e il customer service internazionale**
  - Installazione, resi, supporto, competenze linguistiche e non solo
- **Sistemi informativi, TLC e controllo di gestione da locale a internazionale**
- **Il network professionale di fiducia (consulente del lavoro, legal, bancario, assicurativo)**
  - Come adeguare il network professionale di fiducia alla sfida internazionale





FORMAZIONE

# Governare un'azienda internazionalizzata

DAY #5 - 6 febbraio 2018

**FLA**  
Eventi

- **Persone chiave**
  - Fiducia e competenze per le posizioni all'estero
  
- **I modelli di governance internazionale**
  - Board of directors, Advisory Boards, Trust, Fondazioni, ecc..
  
- **Controllo di gestione come base di dialogo per un aggiornamento mensile**
  
- **Visite on site**
  - Mantenere la relazione con i clienti
  - I partner strategici e il dialogo con i collaboratori





FORMAZIONE

# Affrontare un percorso di internazionalizzazione

DAY #6- data da definire 

## ➤ Le opportunità connesse all'internazionalizzazione dell'impresa

- Mercato di destinazione
- Approvvigionamento
- Produzione/outsourcing
- Competenze e opportunità fiscali

## ➤ Le fasi di un processo d'internazionalizzazione d'impresa

- Analisi delle opportunità
- Readiness analysis dell'organizzazione
- Visita on site, pianificazione e business modeling
- Fonti di finanziamento
- Avvio del business e contrattualistica
- Allineamento organizzativo del controllo di gestione





FORMAZIONE

## Andrea Raimondi

Dottore Commercialista, partner R&P Consulting, da oltre vent'anni opera nella consulenza in particolare nelle operazioni straordinarie di internazionalizzazione d'impresa e gestione delle imprese internazionali, coordinando n team di risorse in Italia, Europa, Medio Oriente e APAC.

Docente al Master Post Lauream Sole24Ore di Fiscalità Internazionale



Laurea in Economia e Commercio, owner di Internazionalizzarsi, opera da 20 anni nell'ambito della internazionalizzazione di impresa a partire da analisi e ricerche di mercato, marketing, trade marketing e business modeling.

Visiting Professor all'Università di Buenos Aires.

Docente in diverse formazioni specialistiche nell'ambito delle proprie competenze (SDA Bocconi, Cisita, ecc...)

**Alberto Calugi**



FORMAZIONE

# # COSTI e OPZIONI



## #OPZIONE 1 / PERCORSO COMPLETO / 6 giornate **2.500€+iva**

- 24 ottobre 2017 #STUDIO DEI MERCATI E QUALIFICAZIONE DELLE OPPORTUNITA'
- 14 novembre 2017 # LE FORME DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE E I FATTORI ABILITANTI
- 5 dicembre 2017#LA FISCALITA' INTERNAZIONALE
- 16 gennaio 2018 #PREPARARE L'AZIENDA ALLA SFIDA INTERNAZIONALE
- 6 febbraio 2018 # GOVERNARE UN'AZIENDA INTERNAZIONALIZZATA
- da definire #AFFRONTARE UN PERCORSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

## #OPZIONE 2 / SINGOLE GIORNATE / COSTO CIASCUNA GIORNATA **450€ + iva**

*Nel caso di iscrizione a più giornate sarà nostra cura sottoporvi un'offerta ad hoc*





FORMAZIONE

# # CONTATTI E ISCRIZIONE

**FLA**  
Eventi

## Per iscriverti

Compila e manda la **SCHEDA D'ISCRIZIONE**  
[formazione@federlegnoarredo.it](mailto:formazione@federlegnoarredo.it)



### Contatti Ufficio Formazione

Sara Nilli -0280604331

Mara Lorenzini -0280604435

Marika Petrillo-0280604302



**MODALITA' ISCRIZIONE**

L'iscrizione avviene inviando via mail questa scheda, completa nei campi obbligatori contrassegnati (\*) all'indirizzo [formazione@federlegnoarredo.it](mailto:formazione@federlegnoarredo.it) ed effettuando il pagamento secondo le modalità sotto indicate prima dell'inizio del corso.

**MODALITA' DI PAGAMENTO**

Il versamento della suddetta cifra verrà effettuato tramite bonifico bancario intestato a: Federlegno Arredo Eventi SpA, Banca Popolare di Sondrio IT19C0569601600000006892X38

**PRIVACY:** ai sensi del D. Lgs. 196/03 e successive integrazioni e modifiche, informiamo che il trattamento dei dati personali indicati, effettuabile anche con l'ausilio di mezzi elettronici esterni, è diretto esclusivamente all'attività di Federlegno Arredo Eventi SpA. I dati personali non saranno diffusi e comunicati se non per il raggiungimento della finalità di Federlegno Arredo Eventi SpA. All'interessato del trattamento in esame è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/03. Vedi l'informativa completa sul sito [www.federlegno.it](http://www.federlegno.it).

Luogo, data.....

FIRMA.....

| AZIENDA                        |           |
|--------------------------------|-----------|
| NOME E COGNOME *               |           |
| E-MAIL*                        |           |
| TELEFONO / CELLULARE*          |           |
| RUOLO AZIENDALE*               |           |
| RAGIONE SOCIALE AZIENDA*       |           |
| SOCIO                          | NON SOCIO |
| INDIRIZZO E LOCALITA' AZIENDA* |           |
| E-MAIL PER FATTURAZIONE        |           |
| PARTITA IVA*                   |           |
| CODICE FISCALE*                |           |

| ARCHITETTO            |                 |
|-----------------------|-----------------|
| NOME E COGNOME *      |                 |
| E-MAIL*               |                 |
| TELEFONO / CELLULARE* |                 |
| N° ALBO*              | CIRCOSCRIZIONE* |
| PARTITA IVA*          |                 |
| CODICE FISCALE*       |                 |

| TITOLO CORSO* | GESTIONE DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELL'IMPRESA |            |
|---------------|---|------------|
| DATA INIZIO*  |   | DATA FINE* |
| PREZZO *      | + IVA   |            |