



Contenuti per coinvolgere, convincere e vendere: dalla strategia all'esecuzione

Digital e Social Media Marketing per Arredo& Design



“

La regola aurea del marketing: proponetevi ai vostri clienti
così come vorreste che si proponessero a voi.

P Kotler

”



Un corso dal **Digital** al **Social Media Marketing** per **Arredo&Design** per:

impostare una content strategy funzionale e sostenibile

realizzare, anche con risorse proprie, video efficaci per Youtube e canali social

avere una panoramica delle piattaforme

acquisire un set di strumenti completo e un nuovo vocabolario espressivo





FORMAZIONE

LA PROPOSTA FLA Eventi

Struttura e date



4 tappe fondamentali articolate in 7 giornate formative

- 30 maggio 2017 #CONTENT STRATEGY
- 13 e 27 giugno 2017 #VIDEO MAKING & MARKETING
- 3 e 17 ottobre 2017 #SOCIAL MEDIA MARKETING per ARREDO&DESIGN
- 7 e 21 novembre 2017 #VISUALIZZARE LE IDEE

Info pratiche



Sede di svolgimento: **Foro Buonaparte 65 Milano**
Orario: **10.00 – 17.00**



FORMAZIONE

MODULO 1

FLA
Eventi

DAY #1 (30 maggio 2017)

Content Strategy

- Personas, Customer journey, identificazione degli obiettivi
- Dall'audit dei contenuti al piano editoriale
- Contenuti aziendali, UGC, content curation
- I formati: testi, immagini, audio, video, slide

I formati

- testi, immagini, audio, video, slide
- Declinare un contenuto in tutti i formati opportuni

La distribuzione

- Far trovare i contenuti su Google, distribuirli attraverso sito social network e newsletter
- Il ciclo di vita dei contenuti; creazione, distribuzione, manutenzione, archiviazione.

I partecipanti avranno:

- Compreso come impostare una content strategy funzionale e sostenibile
- Identificato i contenuti-chiave da produrre e i canali di distribuzione più promettenti
- Fatto una revisione del proprio piano editoriale
- Usare risorse già presenti e ottimizzare le risorse e aumentare il ROI.



DAY #2 e 3 (13,27giugno 2017)

Video marketing: cos'è?

- Le parole chiave di una strategia di video marketing
- L'evento al centro delle storie
- Esercitazione: impariamo a riconoscere gli eventi intorno a noi

La produzione

- i tre tipi di produzione: tradizionale, sequenziale e single-shot
- Orientarsi sull'acquisto: tre kit (video, audio, stabilizzazione)
- Esercitazione: la ripresa mobile

Impariamo a confezionare il nostro prodotto

- La produzione tradizionale su pc, mac, tablet e smartphone
- La produzione sequenziale: le nuove frontiere di Snapchat e Instagram stories
- La produzione single shot: la "ripresa continua" per l'on-demand e il live streaming
- Esercitazione: la post-produzione e il live streaming con strumenti alla portata di tutti

I partecipanti sapranno:

- Realizzare anche con risorse proprie video efficaci immediatamente usabili su Youtube e sui social
- Cosa si può fare "in casa" e cosa affidare all'esterno, quanto costa e come scegliere i fornitori giusti.

Alessandra Farabegoli

Fabrizio Ulisse



FORMAZIONE

MODULO 2

FLA
Eventi

DAY #4 (3 Ottobre 2017)

Social Media Marketing per Arredo & Design

- I social media nel mix della comunicazione aziendale
- Raccontare le aziende e i prodotti sui social: contenuti, formati, linguaggi, schermi narrativi
- Scegliere le piattaforme giuste su cui investire, per impostare una presenza efficace e sostenibile nel tempo
- Facebook: caratteristiche, pregi e difetti del social più diffuso
- Instagram: fare visual storytelling e intercettare e coinvolgere gli influencer
- Twitter: quando e come ha senso usarlo
- Pinterest, Polyvore, Houzz: quando come e perché possono servire

I partecipanti avranno:

- Una panoramica chiara delle piattaforme esistenti e di come impostare una presenza efficace e soprattutto, sostenibile.
- Esempi concreti e case studies che possono ispirarli
- Una percezione realistica di cosa possono ottenere e quanto costa avere risultati
- Un feedback sulla propria presenza social e sulle attività già svolte.

DAY #5 (17 Ottobre 2017)

Facebook Advertising

- La pubblicità su Facebook non funziona? Cosa fare e non fare utilizzando FB Adv
- La scelta del target: segmentazione per interesse, custom audience, lookalike audience
- Tutti i prodotti dell'advertising, dal promoted post al multi-product ads
- Il remarketing attraverso Power Editor
- La verifica dei risultati
- Budgeting e strategie

I partecipanti capiranno:

- Come usare Facebook in modo ragionato, sostenibile e strategico per il proprio business
- Come definire budget, impostare campagne e scegliere il target giusto, ottenendo risultati misurabili e concreti





FORMAZIONE

MODULO 3

FLA
Eventi

DAY #6 e 7 (17 e 21 Novembre 2017)

Visualizzare le idee: comunicare visually e un-digitally

- Usare la comunicazione visuale per pensare, spiegare, vendere: alfabeto visivo, regole, trucchi e format.
- Gli strumenti e i materiali "analogici": carta, matita, colori, post-it
- Dall'analogico al digitale: computer, smartphone e tablet in modo visuale e creare semplici- ma efficaci- video animati

I partecipanti:

- Acquisiranno un intero set di strumenti e un nuovo vocabolario espressivo.
- Si libereranno da ogni residua paura di "non saper disegnare" attraverso esercitazioni impegnative ma divertenti
- Affronteranno nodi problemi e domande reali tratti dalla propria esperienza di vita e lavoro





FORMAZIONE

I DOCENTI

FLA
Eventi

Alessandra Farabegoli

Biologa prestata all'informatica e poi alla comunicazione in rete, web strategist e appassionata divulgatrice della cultura digitale, dalla fine degli anni '90 Alessandra Farabegoli aiuta aziende, enti e professionisti a usare Internet per fornire un servizio migliore, guadagnare di più lavorando meglio. Fa parte della lista di MailChimp Experts raccomandati da MailChimp.

È autrice di "Sopravvivere alle informazioni su Internet – rimedi all'information overload" (Apogeo 2012), "Email Marketing con MailChimp", il primo manuale in italiano su uno dei più diffusi servizi di mailing (Apogeo 2013), "Email marketing in pratica" (Apogeo 2014). Il suo blog "Alessandra Farabegoli – a common sense dispenser" offre strumenti concreti per integrare la cultura digitale nella propria strategia d'impresa. Il suo ebook "Manuale di buonsenso in rete", raccolta annuale ragionata dei post del suo blog, viene scaricato e letto ogni anno da migliaia di persone.

È docente di social media marketing nei master di Bologna Business School e IUAV-Università di San Marino; ha tenuto lezioni, partecipato come speaker o moderato panel a BTO-Buy Tourism Online, State of The Net, Ravenna Future Lessons, Social Media Forum Bolzano, Web Economy Festival, TravelNext, TTG e numerosi altri eventi e barcamp.

Nel 2012 ha fondato insieme a Gianluca Diegoli il progetto di formazione Digital Update.



digital update



FORMAZIONE

Claudio Cerulli

Si definisce un ingegnere atipico: alla tastiera preferisce una fida matita HB per unire tutti i puntini che gli si parano davanti.

È consulente-formatore da oltre dieci anni sul tema della comunicazione, soprattutto quella visuale. Lo sentirete spesso citare McGyver e il suo proverbiale coltellino svizzero.

Ha la passione dei video illustrati, e vi insegnerà come costruirveli da soli, senza trucchi, per comunicare al meglio, ai vostri colleghi come ai vostri clienti.



Architetto dal 1991, giornalista 2001: questo l'intervallo di tempo che ha segnato il passaggio dalla vita di cantiere a quello delle redazioni. Elena scrive di prodotti, interior design e architettura da circa 25 anni.

Prima come collaboratrice, poi come redattrice interna, la Mondadori è stata il suo luogo di lavoro fino al 2013.

Da gennaio 2014 apre un blog personale dedicato all'interior design e collabora con varie riviste del settore (Casa Facile, Icon Design, D Casa, Donna Moderna).

Alla fine del 2016 decide di ricominciare a scrivere sul suo blog non solo come diario personale ma proporlo come strumento di comunicazione per le aziende del settore.

Elena Cattaneo



FORMAZIONE

Enrico Marchetto

È in rete dal 1994 e ha percorso quello che probabilmente è un tracciato piuttosto consueto per chi si occupa di Web Marketing: dalla produzione dei contenuti al SEO, da Adwords al Facebook Advertising.

Nel 2002 ha fondato Noiza, una delle più longeve realtà italiane nel segmento del marketing digitale.

Ha insegnato Sociologia dei Consumi allo IULM di Milano fino al 2011. Ora continua l'attività di formazione e sempre allo IULM a Milano con un laboratorio sulla Social Media Strategy.

Dall'aprile del 2012 è Presidente di Trieste Città Digitale.



Cofounder di Vudio, agenzia che aiuta aziende ed organizzazioni a integrare video e live streaming in progetti editoriali e di storytelling. Fabrizio si occupa da vent'anni di architettura delle informazioni e convergenza dei media, attraverso la progettazione di format, canali web tv, piattaforme e processi di produzione ed eventi live per aziende private, onlus e partiti politici.

Ha tenuto corsi di formazione su architettura delle informazioni e video produzione presso istituzioni pubbliche e private fra cui il Centro Elis di Roma e L'Università di Milano/Bicocca.

Ha pubblicato "Qui. Ora. Il live streaming come strumento di marketing per le piccole medie imprese".

Fabrizio Ulisse



COSTI e OPZIONI

#OPZIONE 1 / PERCORSO COMPLETO / 7giornate **2.500€+iva** (sconto del 10% per iscrizioni entro il 12/05/2017)

- **CONTENT STRATEGY** - 30 maggio 2017
- **VIDEO MAKING e MARKETING** - 13 e 27 giugno 2017
- **SOCIAL MEDIA MARKETING PER ARREDO&DESIGN** - 3 e 17 ottobre 2017
- **VISUALIZZARE LE IDEE** - 7 e 21 novembre 2017

#OPZIONE 2 / SOLO PRIMO MODULO / 3 giornate **950€+iva**

- **CONTENT STRATEGY** - 30 maggio 2017
- **VIDEO MAKING e MARKETING** - 13 e 27 giugno 2017

#OPZIONE 3 / SOLO SECONDO MODULO / 2 giornate **850€ + iva**

- **SOCIAL MEDIA MARKETING PER ARREDO&DESIGN** - 3 e 17 ottobre 2017

#OPZIONE 4/ SOLO TERZO MODULO / 2 giornate **850€ + iva**

- **VISUALIZZARE LE IDEE** - 7 e 21 novembre 2017





FORMAZIONE

CONTATTI E ISCRIZIONE

FLA
Eventi

Per iscriverti

Compila e manda la **SCHEMA D'ISCRIZIONE**
formazione@federlegnoarredo.it



Contatti Ufficio Formazione

Sara Nill -0280604331

Mara Lorenzini -0280604435

Marika Petrillo-0280604302