

Press

## CASA: OLTRE UN ITALIANO SU DIECI VUOLE RINNOVARE IL SOGGIORNO

*SPESA ANNUA STIMATA A 8,8 MILIARDI DI EURO, CON DESIDERIO DI CAMBIAMENTO MAGGIORE AL CENTRO ITALIA*

**Il 12% degli italiani ha intenzione di rinnovare il soggiorno, per una spesa potenziale annua stimata a 8,8 miliardi di euro**, mentre la maggioranza dispone di una **cucina abitabile separata dal soggiorno** ma senza sala da pranzo, con **meno libri e più tecnologia** per vivere l'area living tutto l'anno non preservando alcuno spazio per occasioni speciali. Queste le tendenze emerse dal primo capitolo della ricerca **"Case da Re-inventare"**, a cui hanno collaborato esperti dell'area living di importanti aziende e che è stata curata dal Centro Studi di **Cosmit/FederlegnoArredo**. La ricerca approfondisce temi emersi dall'indagine commissionata nel 2010 a **GFK-Eurisko** da **Assarredo**, Associazione di FederlegnoArredo che raggruppa le più importanti imprese italiane produttrici di mobili, imbottiti, cucine e sistemi per dormire come anche di complementi d'arredo.

*"L'area living – afferma Cristian Tumiotta, marketing manager di Presotto – è uno dei luoghi più interessanti della casa perché non ha una funzione prevalente definita come la camera da letto e il bagno. L'area living è lo spazio dell'interazione quotidiana fra gli abitanti di una casa, lo spazio delle attività che si svolgono insieme agli ospiti e agli amici. Cosa e come sta cambiando il modo di vivere degli italiani nell'area living?"*

**Quasi il 77% degli italiani dispone di uno o più ambienti dedicati allo stare insieme**, con la cucina separata dal soggiorno, luogo della convivialità e del relax. La **luce e la tecnologia** sono due aspetti molto importanti dell'area living mentre il 73% degli italiani ha meno di 100 libri (dati Istat 2009), avendo quindi più spazio per **strumentazioni per l'intrattenimento e per l'home office**.

Mediamente l'abitazione di un italiano è di **104 metri quadri** ma ben il 42% vive in meno di 90 metri quadri e solamente il 10% degli italiani ne ha a disposizione più di 150: solo il 24% degli italiani vive in una casa con soggiorno, cucina abitabile e sala da pranzo mentre il 9,6% considera importante preservare alcuni spazi per momenti speciali.

### RINNOVO PARZIALE CON SPESA PER LO PIU' INFERIORE A 4.500 EURO

Le intenzioni di spesa e di rinnovo, oggetto d'indagine in quanto indicazioni utili a definire l'evoluzione del mercato e della società, rilevano un interesse da parte degli italiani al cambiamento.

*"Sono tante le domande importanti – dice Alessandro Besana, titolare di Besana – ma quella fondamentale da cui parte tutto il nostro percorso di ricerca è: **chi sono e a cosa danno valore i consumatori italiani**, ossia i nostri "clienti finali" sul mercato in cui il nostro settore realizza il 52% del fatturato?"*

**Ufficio stampa e comunicazione**  
**Diomedea** • Via Biondelli, 9 • 20141 Milano  
Italy • Tel +39 02 89546251  
Fax +39 02 8466743  
area.comunicazione@diomedea.it

Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano  
Italy • Tel +39.02.80604.1  
Fax +39.02.80604.392  
assarredo@federlegno.it

Il **12% degli italiani** ha intenzione di rinnovare il soggiorno e, di questi, il 2% intende spendere oltre 15.000 euro ma non più di 20.000. Dall'approfondimento "**Case da Re-inventare**" risulta che le famiglie italiane intenzionate a un rinnovo totale o parziale del soggiorno sono oltre **2,4 milioni**, con il Centro Italia che mostra un desiderio di cambiamento particolarmente più accentuato rispetto al resto del paese.

L'**intenzione di rinnovo** del proprio soggiorno è più frequente tra i proprietari di case etniche e più rara nel caso di abitazioni classiche e moderne. La stragrande maggioranza degli intervistati (**l'80%**) ha dichiarato comunque di pensare a un **rinnovo parziale e non totale**, con la spesa media del rinnovo totale di circa 4.500 euro e la spesa media preventivata per un rinnovo parziale pari a 2.700 euro.

STILE DEL SOGGIORNO: CLASSICO, MODERNO O DI DESIGN MA PUR SEMPRE MINIMAL

Lo **stile** della casa è tendenzialmente uniforme con un mix di **classico e moderno** preferito dal 33,2% e il moderno dal 20,8%, mentre il classico regge la concorrenza (22,2%). L'arredo country/etnico, presente nel 6,4% delle case italiane, è meno comune caratterizzandosi, a differenza degli altri stili, per spazi continui senza divisioni tra i vari ambienti delle case.

Le diverse scelte di stile corrispondono anche a diversi approcci nei confronti dei soprammobili, delle tecnologie e delle intenzioni di rinnovo dell'abitazione.

Mentre il 74,1% dei proprietari di case di **design** preferisce **spazi minimal**, le case con arredamento **etnico** sono più piene: il 63,5% opta per arredare la propria casa con non pochi soprammobili.

TECNOLOGIA: INTRATTENIMENTO E COMPUTER NELLA MAGGIORANZA DELLE CASE

*"Cosa ci sarà dentro e sopra i mobili dell'area living quando la televisione sarà sempre più sostituita da Internet, i libri dagli ebook e l'interattività e il digitale diventeranno dimensioni quotidiane dell'intrattenimento domestico?"* La domanda del **marketing manager di Molteni&C Peter Hefti**, rilevante per capire l'impatto sugli stili di vita del crescente peso della strumentazione tecnologica, è un altro tema approfondito dal lavoro a cura del Centro Studi di Cosmit/FederlegnoArredo.

Le case di design sono invece più dotate di **strumenti tecnologici**, con il 77,7% delle case con soggiorno che ha strumenti per l'**intrattenimento audio-video**. Le case rustiche e country, come anche quelle con un arredamento classico, sono meno tecnologiche. Considerando tutti i 2.500 intervistati, **il 62,7% ha queste tecnologie in casa** mentre, in generale, le strumentazioni elettroniche più desiderate sono quelle funzionali ad aumentare il livello di sicurezza dell'abitazione.

In modo analogo, tra le case con soggiorno, il 51,6% delle abitazioni di design ha anche **giochi interattivi** mentre la stessa percentuale scende al 31,1% nelle soluzioni abitative classiche, con una media complessiva del 36,5%.

Per quanto riguarda le abitazioni con soggiorno, la **diffusione di computer e connessione Internet** va dal 95,3% nelle case etniche al 68,3% in quelle classiche, passando dall'87,9% nelle strutture di design. In generale, tra le case con soggiorno, quasi otto su dieci hanno computer e Internet.

Milano, 24 febbraio 2011

flaassarredo\2011\press\cs\_17\_area\_living\_def.doc