

## ALLEGATO 3A – PROJECT PLAN

*(La domanda di agevolazione non corredata del presente Allegato non sarà presa in considerazione. Il presente Allegato deve essere compilato in ogni sua parte)*

### 1. Beneficiario

Denominazione/Ragione sociale impresa:..... - N. Prot. on line .....

<b>A) Descrizione dell'impresa e dell'attività svolta</b> (max 1.500 caratteri)				
<b>B) Anno avvio attività dell'impresa</b>				
<b>C) Mercati di riferimento attuali</b>	<i>Italia</i>	Italia	<i>Barrare con una x</i>	
	<i>Europa</i>	Nord Europa		
		Sud Europa		
		Est Europa		
		Ovest Europa		
	<i>Paesi extra UE</i>	Nord America		
		Sud America		
		Medio Oriente		
		Nord Africa		
		Africa centrale		
		Sud Africa		
		Russia		
		India		
		Cina		
		Giappone		
Altri Paesi Asia-Pacifico				
Australia				
<i>Altro</i>				
<b>D) L'impresa possiede o ha posseduto altri titoli di Proprietà Industriale</b>	SI		NO	
	<i>Se, si specificare di seguito barrando con una x</i>			
	<i>Tipologia titolo Proprietà Industriale</i>			<i>N°</i>
	<i>Marchi diversi da quello oggetto di questo progetto</i>			
	<i>Brevetti</i>			
	<i>Modelli d'utilità</i>			
	<i>Disegni/modelli</i>			
	<i>Altro</i>			
	<i>Specificare se esistono accordi di licenza/segretezza ..... ..... (max 600 caratteri)</i>			
	<i>I titoli di Proprietà Industriale posseduti sono correlati con il marchio oggetto della domanda di agevolazione?</i>			
SI		NO		

## 2. Descrizione del marchio:

(Descrivere sinteticamente la storia del marchio con domanda di deposito antecedente il 1° gennaio 1967 e indicare per quali prodotti/servizi il marchio è utilizzato)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 3. Riferimenti del marchio .....

Data 1° Deposito *	N. Registrazione -	Data Registrazione -
<b>Titolo</b>		
<b>Deposito 1° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>Deposito 2° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>Deposito 3° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>Deposito 4° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>Deposito 5° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>Deposito 6° Rinnovo</b>	<b>N. .... Data .....</b>	
<b>.....<sup>1</sup> ..... .....</b>	<b>N. .... Data .....</b>	

\*la domanda di deposito del marchio deve essere antecedente al 1° gennaio 1967.

<sup>1</sup> Inserire righe per eventuali ulteriori rinnovi

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3A: Project plan

#### 4. Fase oggetto della richiesta di agevolazione:

(Per accedere all'agevolazione la Fase 1 è obbligatoria, la Fase 2 facoltativa)

- FASE 1** – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio
- FASE 2** – Servizi di supporto

#### 5. Durata del progetto (massimo 9 mesi):

--- mesi

#### 6. Descrizione, obiettivi e risultati attesi del progetto:

(Riportare di seguito la descrizione dell'idea progettuale, dei servizi per i quali si richiede l'agevolazione e il loro apporto alla realizzazione del progetto stesso, l'indicazione degli obiettivi finali che si intendono perseguire e dei risultati attesi in termini commerciali e/produttivi<sup>2</sup>)

<b>DESCRIZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE DI VALORIZZAZIONE DEL MARCHIO</b> (max 2.000 caratteri)	
<b>DESCRIZIONE DEI SERVIZI PER I QUALI SI RICHIEDE L'AGEVOLAZIONE E LORO APPORTO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO STESSO</b> (max 2.000 caratteri)	
<b>OBIETTIVI DI SVILUPPO AZIENDALE E RISULTATI ATTESI</b> (max 2.000 caratteri)	

#### 7. Motivazione alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio

(Che cosa ha spinto l'impresa a valorizzare il marchio? Quali stimoli o esigenze?)

- non c'è motivazione specifica

<sup>2</sup> Esempi di Obiettivo/Risultato atteso da argomentare:

Obiettivo: accesso segmento clienti di fascia alta; risultato atteso: aumento del prezzo/miglior margine;

Obiettivo: accesso mercato statunitense; risultato atteso: inizio vendite in USA (o aumento vendite in USA)

Obiettivo: riconoscibilità del prodotto attraverso il marchio; risultato atteso: 1 cliente su 4 riconosce il prodotto per il marchio applicato

Obiettivo: maggior facilità di vendita; risultato atteso: riduzione delle spese di marketing e vendita

Obiettivo: miglioramento della qualità e riduzione dei costi; risultato atteso: aumento delle vendite

Obiettivo: maggior competitività sul mercato (nazionale, europeo, extraeuropeo, asiatico...); risultato atteso acquisizione di quote di mercato

- c'è motivazione specifica:**  
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

Aggiornare/Revisionare il prodotto su cui è applicato il marchio	
Ampliare la gamma di prodotti	
Avviare una nuova linea di prodotti	
Introdurre nuove lavorazioni/trattamenti	
Migliorare l'efficienza energetica/ambientale della catena produttiva	
Ampliare la linea di produzione	
Ammodernare impianti e macchinari	
Rispondere ad esigenze di produzione o dei fornitori	
Rispondere ad una o più opportunità di mercato	
Rispondere ad una o più esigenze dei clienti	
Rafforzare l'identità del marchio per rilanciare l'immagine aziendale (azioni di marketing e comunicazione)	
Altro (specificare): .....	

### 8. Motivazione alla valorizzazione del marchio attraverso servizi di supporto (compilare se prevista la Fase 2)

(Che cosa ha spinto l'impresa a valorizzare il marchio? Quali stimoli o esigenze?)

- non c'è motivazione specifica**
- c'è motivazione specifica:**  
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

Prevenire azioni di contraffazione del marchio	
Difendere il marchio da azioni di contraffazione	
Entrare in nuovi mercati con un marchio opportunamente tutelato	
Ampliare la linea di prodotti tutelati dal marchio	
Entrare in nuovi settori utilizzando il marchio	
Ampliare l'ambito di tutela del marchio in prospettiva dell'attivazione di nuovi fornitori	
Creare nuove opportunità di business mettendo a profitto la notorietà del marchio	
Altro (specificare): .....	

### 9. Effetti del progetto di valorizzazione del marchio in termini di sviluppo aziendale

- non abbiamo ipotizzato/individuato i possibili effetti**
- abbiamo ipotizzato/individuato possibili effetti**  
(barrare con una x massimo 4 elementi rilevanti nell'elenco)

Aumento del fatturato	
Aumento delle quote di mercato	
Ingresso in nuovi mercati	
Accesso nuovi clienti/distributori	

Incremento del valore del patrimonio immateriale	
Miglioramento della percezione della qualità del prodotto	
Miglioramento dell'efficienza produttiva	
Incremento della notorietà dei prodotti/servizi connessi al marchio	
Riduzione dei costi di produzione	
Riduzione dell'impatto ambientale	
Razionalizzazione del processo produttivo	
Altro (specificare): .....	

**10. Indicazione dei mercati di riferimento che l'impresa intende raggiungere con l'attuazione del progetto**

<b>Gli stessi mercati indicati al punto 1.C) ? (barrare con una x)</b>			
<b>SI</b>		<b>NO</b>	
<b>Se no, specificare solamente i nuovi mercati</b>			
<i>Italia</i>	Italia	<i>Barrare con una x</i>	
<i>Europa</i>	Nord Europa		
	Sud Europa		
	Est Europa		
	Ovest Europa		
<i>Paesi extra UE</i>	Nord America		
	Sud America		
	Medio Oriente		
	Nord Africa		
	Africa centrale		
	Sud Africa		
	Russia		
	India		
	Cina		
	Giappone		
Altri Paesi Asia-Pacifico			
Australia			
<i>Altro</i>			

**11. Tempi di erogazione dei servizi**

*(Indicare nell'elenco i servizi da acquisire fornendo un'indicazione dei tempi di erogazione e realizzo, barrando o evidenziando le caselle mese per mese, dal mese di inizio a quello previsto per il completamento oppure, in caso non vi sia continuità nella fornitura, segnando i singoli mesi previsti di intervento del fornitore)*

FASE 1		Tempi (mesi)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	(fornitore) (servizio)									
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										

FASE 2		Tempi (mesi)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	(fornitore) (servizio)									
2.										
3.										
4.										
5.										
6.										
7.										

## 12. Costo giornata/uomo del fornitore –costo beni da acquistare

L'impresa ha preliminarmente fatto una ricognizione nel mercato per avere un'idea dei costi attesi per l'erogazione dei servizi/acquisto dei beni?	SI	NO
<input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore inferiore alla media del settore	<input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore nella media del settore	<input type="checkbox"/> costo giornata/ uomo del fornitore superiore alla media del settore

<input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) inferiore alla media del settore	<input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) nella media del settore	<input type="checkbox"/> costo dei beni (macchinari, attrezzature, hardware, software) superiore alla media del settore
Eventuale commento .....		

### 13. Numero delle giornate/uomo del fornitore

L'impresa ha preliminarmente fatto una ricognizione nel mercato per avere un'idea dei tempi medi previsti per l'erogazione dei servizi?		SI	NO
<input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore inferiori alla media del settore	<input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore nella media del settore	<input type="checkbox"/> numero delle giornate/uomo del fornitore superiori alla media del settore	
Eventuale commento .....			

### 14. Riepilogo delle spese previste e importo dell'agevolazione richiesta<sup>3</sup>:

FORNITORE	SERVIZI/BENI	DATA E N. PREVENTIVO	COSTO	IMPORTO AGEVOLAZIONE RICHIESTA <sup>4</sup>
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA FASE 1</b>			<b>€ .....,00</b>	<b>€ .....,00</b>
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
			€ .....,00	€ .....,00
<b>TOTALE SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA FASE 2</b>			<b>€ .....,00</b>	<b>€ .....,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO SPESE E AGEVOLAZIONE RICHIESTA</b>			<b>€ .....,00</b>	<b>€ .....,00</b>

<sup>3</sup> I costi devono essere indicati al netto dell'IVA.

<sup>4</sup> Agevolazione: fino al 50% o 80% delle spese sostenute nel rispetto dei limiti previsti al punto 8 del Bando.

Bando per la concessione di agevolazioni alle imprese per la valorizzazione dei marchi la cui domanda di deposito

sia antecedente al 1° gennaio 1967

ALLEGATO 3A: Project plan

**19 – Referente operativo dell'impresa:** .....

*Telefono:* .....

*Fax:* .....

*E-mail:* .....